



Extrait du registre des délibérations Réunion du 16 mai 2025

L'an deux mille-vingt-cinq, le 16 mai à 14 heures, se sont réunis, au Gueulard Plus, conformément aux statuts, les membres du Conseil d'Administration, sur convocation adressée le 10 avril 2025.

Etaient présents :

Elu communautaire : M. Alessandro BERNARDI
Personnalité qualifiée : M. Pascal MADELAINE
Personnalité qualifiée : M. Christian SCHOTT

Etaient absents :

Elu communautaire : M. Daniel DRIUTTI
Elue communautaire : Mme Béatrice FICARRA

En présence d'Emmanuelle CUTTITTA, directrice

N° 2025-10

OBJET : RAPPORT D'ACTIVITES DE L'ANNEE 2024

Il est proposé au Conseil d'Administration le bilan des activités du Gueulard Plus de l'année 2024 sur la base des critères d'évaluation mentionnés dans la CPO 2024-2027.

Après entendu l'exposé de Monsieur le Président, le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré à l'unanimité,

APPROUVE

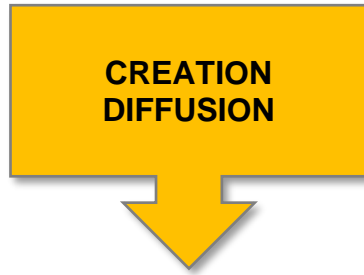
Le rapport d'activités 2024 du Gueulard Plus

Projet Artistique et culturel	Missions	Indicateurs associés à l'objectif	2022	2023	2024
Soutien à la création contemporaine dans le domaine des Musiques Actuelles et une offre culturelle diversifiée en termes de diffusion avec un soutien spécifique pour les musiques du monde, alternatives et jeune public	Diffusion de 35 dates minimum	Diffusion Tout Public :			
		Nb de dates :	33	31	31
		NB de représentations :	65	66	65
		Nb de représentations jeune public en séances :	24	28	28
		- Scolaires	16	18	20
		- Familiales	6	10	8
		Nb de concerts :			
		- A entrée payante	57	60	76
		- A entrée gratuite	32	34	17
		Les esthétiques de la programmation en % :			
	- musiques dites du monde	16%	9%	11%	
	- rock, punk, metal	4%	43%	53%	
	- chanson, pop	0%	5%	17%	
	- rap, électro	0%	9%	14%	
	- jazz	19%	5%	5%	
	- jeune public	25%	29%	30%	
	Composition des équipes artistiques :				
	- nb d'artistes	341	420	458	
	- nb de techniciens	179	217	142	
	- nb de groupes locaux	13	6	8	
	- nb de gr. régionaux	17	15	21	
- nb de gr. transfrontaliers	1	2	4		
- nb de gr. nationaux	36	38	38		
- nb de gr. internationaux	9	15	4		
Public					
Nombre total :	7 465	9 061	10045		
- concerts TP	4 221	4 600	4732		
- spectacles JP	3 244	4 461	5368		
- Entrées gratuites	1 854	3 685	2344		
- Entrées payantes	5 611	5 376	7701		
Tranche d'âge en % pour le Jeune public :					
- 0-3 ans	6 %	2%	5%		
- 3-5 ans (cycle 1)	23 %	2%	11%		
- 6-8 ans (cycle 2)	24 %	37%	27%		
- 9-11 ans (cycle 3)	24 %	37%	28%		
- Collégiens	21 %	19%	20%		
- Lycéens	0 %	1%	5%		
- Personnes en situations de handicap	2 %	2%	4%		
Coproduction de créations et de résidences artistiques	NB de coproductions :	28	18	17	
	- En faveur des artistes régionaux et transfrontaliers	25	16	14	
	- En faveur des artistes nationaux	3	2	3	
	En faveur des Musiques du monde et/ou métissées	5	22%	3	
	En faveur de la création musicale Jeune public	4	17%	2	
	Nb de jours de résidences artistiques	106	79	97	
	Nb des membres des équipes artistiques	116	83	98	
Coproductions de diffusion avec le tissu associatif local et régional	Montant d'apport en coproduction en €	41 436	52 500	86 741	
	- En numéraire		13 000	38 241	
	- En apport en industrie		39 500	48 500	
Coproductions de diffusion avec le tissu associatif local et régional	Nb en partenariat avec les associations culturelles locales	6	6	3	
	Nb en partenariat avec les producteurs régionaux	5	5	2	

L'accompagnement, la ressource et la coopération territoriale	L'accompagnement des artistes et de leur environnement	Accompagnements artistiques et techniques : - nb d'accompagnement - nb de musiciens et de techniciens touchés	13 45	18 63	35 129
		Accompagnement spécifique à la professionnalisation des artistes et de leur environnement : - nb de projets artistiques - nb d'heures d'accompagnement	4 200	4 200	4 200
		Mesurer l'émergence des artistes régionaux à l'issue de leur accompagnement : - nb de tremplins nationaux/an - nb de dates/an	NE NE	NE NE	5 97
	Ressource et formation	Ressources à disposition des artistes : - nb de réunions d'information - nb RV individuels	1 11	5 65	5 74
		Programme de formation : - nb de stages par catégories (artistique, technique, administratif, communication) - nb de stagiaires	1 8	1 8	5 32
		Studios : - nb de groupes - nb d'artistes - nb d'heures - nb jours	113 344 3819 288	132 393 3618 288	138 409 3596 270
		Grabuge : - implication - thématiques traitées	Coprésidence 7 GT	Coprésidence + réf. GT parcours art. 7 GT	Coprésidence > juin 2024 7 GT
	Réseaux professionnels régionaux et nationaux	Coopérations hors Grabuge : - dont régionale - dont transfrontalière			11 5 3
		Adhésions aux organisations professionnelles : - régionales - nationales - transfrontalières - internationales	2 6 0 2	2 6 0 2	2 6 0 2
		Nb d'actions à partir de la programmation et des résidences d'artistes	10	9	10
L'action culturelle	Médiation entre le lieu, les œuvres et le public	Nb de visites de l'établissement	6	14	6
		Nb de restitution des ateliers artistiques, des concerts des écoles de musique, etc	12	10	8
		Eveil musical en faveur de la petite enfance : - nb d'ateliers - nb enfants - nb formation - nb stagiaires	21 310 1 7	21 471 2 15	9 256 1 7
	Education artistique et culturelle	Nature et nb d'ateliers d'éducation artistique : - EAC scolaires - EAC non scolaire - Masterclasses	48 15 12	119 50 0	83 38 5

		Peace & Lobe en faveur des collégiens et lycéens : - nb séances - nb ateliers MP3 - nb d'élèves	13 12 1155	9 12 1344	9 6 1 282
		Peace & Lobe en faveur des primaires : - nb séances - nb d'élèves	2 251	2 207	2 197
		Autres actions de prévention santé : - nb moulage bouchons - nb d'usagers	1 18	1 22	1 15
Pass Culture	Offres individuelles	- Nb de billets - Montant annuel en €	7 98	10 176	13 180
	Offres collectives	- NB de projets - Montant annuel en €	6 8 002€	12 10 698€	18 18137€
Egalité - Parité	Equipe permanente	- Nb ETPT	7,54	7.7	7,7
		- répartition en genre : - Nb femmes - Nb hommes	5 3	5 3	5 3
		- Nb ETP par filière : - technique - Ac cult/com/RP - Admin / prog	2.09 2.61 2.84	1.83 2.87 3	1.97 2.73 3
		- répartition par grade : - cadres - agents de maîtrise - ouvriers	4 4 0	5 3 0	5 3 0
		- répartition par âge : - +50 ans : - <30 ans - >30 ans	1 2 5	1 3 4	1 3 4
		- Salaire brut + haut - Salaire brut + bas - Salaire brut moyen	3940 € 1978 € 2490 €	4149 2198 2 533	4538€ 2111€ 2877€
		Plan de formation par salarié : - nb de formations - nb moyen de jours	2.1 2.96	2.4 6,4	0.7 1.2
	Equipes artistiques, équipes techniques, intervenants extérieurs	Nb total d'intermittents : - dont artistes : - dont techniciens : - dont femmes - dont hommes	520 341 179 159 361	637 420 217 287 350	719 490 229 206 513
		% des femmes : - leadeuses - chanteuses - musiciennes - artistes coproduites - techniciennes - intervenantes	30% 36% 8% 0% 22% 56%	45% 38% 42% 9% 44% 26% 61%	41% 40% 12% 34% 25% 82%
		Public et usagers de l'établissement	% femmes en studios % des femmes stagiaires % des artistes femmes accompagnées	7% 75% 24%	9,7% 71% 19%
Fidélisation du public		Nb total de pers touchées Nb de cartes G+	14 280 247	18 099 274	17708 487
		Promotion du lieu et développement de la billetterie	Nb de partenariats avec : - des associations - CE ou assimilés - stands de promotion	10 4 0	13 4 1
Développement des publics Communication	Digital	Nb d'abonnés : - Facebook : - Instagram : - Twitter : - Youtube (vues) :	8 500 1 800 599	9 300 2 400 588	10 049 3 233 553 4 400
		Site web : - Nb de vues - Nb de visiteurs - Nb de newsletters	22934 18	75 000 26 000 27	138 216 48 175 28

Budget	Financement hors subventions des collectivités publiques	% du financement total	25.5%	25.9%	28%
		Bilan financier	Total dépenses Total recettes Résultat	810 334 796 667 -13 667	906 308 925 872 19 564
	Contrôle IPC Trésor Public	Moyenne/100 des EPIC Moyenne/100 du G+	NC 92,86	86.82 93.75	86.82 93.75
Pratiques éco-responsables	Mesures Impact Score	Note globale / 100	71.25/100	81.8/100	81.8/100
		Note détaillée / 20 :			
		- Limitation des impacts négatifs	17.7/20	18/20	18/20
		- Partage de la valeur et du pouvoir	14.1/20	17.8/20	17.8/20
	- Stratégie à impact positif	12/20	13.6/20	13.6/20	
	Accueil des équipes artistiques et du public	Catering :			
- % produits de saison - % produits locaux - % non carné		76% 76% 68%	83% 79% 70%	83% 79% 70%	
Tournées des artistes	Bar :				
	- % produits locaux - % sans contenant individuel	86% 82%	86% 82%	86% 82%	
	- % de tournées organisées en région - % en train - % de one shot	40% 14% 30%	49% 5% 11%	49% 5% 11%	



10 045
spectateur-ices
+ 11 % par rapport à 2023

DIFFUSION

TOUT PUBLIC

- 65 groupes
- 31 soirées
- 3 coproductions de diffusion
- 1 restitution artistique

4 732 spectateurs

JEUNE PUBLIC

- 11 spectacles sur 17 jours
- 28 représentations
- 7 restitutions artistiques

5 368 spectateurs

CREATION

**17 coproductions
à la création**

97 jours de résidence
artistique

98 artistes



6 839
bénéficiaires
-3% par rapport à 2023

EVEIL MUSICAL

Instrumentarium
50 instruments de
musique prêtés 189 jours
5 ateliers de pratique
Semaine de la Petite
Enfance
3 visites sensorielles
445 personnes

EAC SCOLAIRES

14 classes touchées
10 projets
3 Fabriques à musique
(rock, jazz et électro)
1 Orchestre à l'école
218 heures EAC
3 rencontres SACEM
1 présentation de saison
4 453 personnes

Actions culturelles

Autres projets :
8 ateliers en Epha
1 visite sensorielle
16 ateliers de pratiques
8 rencontres artistes
615 personnes

**PREVENTION
AUDITIVE**

9 séances prévention
risques auditifs
6 interventions MP3
1 session bouchons
d'oreille
1326 personnes



574
musicien-nes
+2 % par rapport à 2023

STUDIOS

409 musicien-nes

- 138 groupes
- 3596h de location
- 270 jours ouverture

ACCOMPAGNEMENT

**165
musicien-nes**

- 31 groupes
accompagnés
- 32 stagiaires
- 74 participant-es aux
réunions
d'information

**42 partenaires
locaux**

- 9 crèches
- 19 établissements scolaires
- 23 structures de loisirs,
sociales, médicales
et lecture publique

EGALITE

COMMUNICATION

FINANCES

SENSIBILISATION

1 journée pro égalité-diversité
3 rencontres égalité
2 actions VHSS
1 exposition/projection
6 partenariats locaux

250 personnes

DIGITAL

Facebook
10 049 abonnés (+8%)

Instagram
3 233 abonnés (+35%)

Youtube
4 400 vues

BILAN

Dépenses : 965 437 €

Recettes : 941 227 €

Résultat : -24 209 €

Ressources propres :
28%

LA PLACE DES FEMMES

41% de leadeuses

40% de chanteuses
12% de musiciennes
25% de techniciennes
20% d'artistes accompagnées
34% coproductions
82% d'intervenantes artistique

74% équipe

42% des cachets

49% en ETP

SITE INTERNET

138 216 vues (+84%)
48 175 visiteurs (+85%)
28 newsletters (+3%)

Toutes nos publications :

<https://fr.calameo.com/accounts/4024439>

G+ Live sur Twitch :
https://www.youtube.com/results?search_query=le+gueulard+plus

REVUE DE PRESSE
<https://assets.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:73f9b326-b767-41e7-b5dc-2fdbd78df69e?view=published>

TRANSITIONS

Impact Score 81,8/100

Sociale / Pacte EMMA

Organisation plus adaptée au projet et fonctionnement plus fluide

Ecologie / Déclic

Réduction des consommations
Solution de covoiturage liée à la billetterie
Promotion de la mobilité douce

Public
17 708

-2.5 % par rapport à 2023

Carte G+
487 en 2024

+78 % par rapport à 2023

Equipes Artistiques

490 artistes
229 technicien.nes

42% des cachets en faveur des ♀

RSE

Culture pour tou-te-s

Vers des pratiques durables

Prévention santé

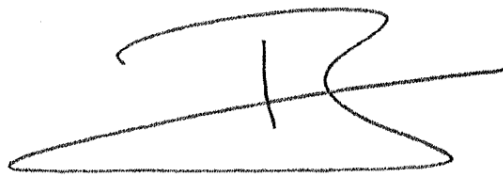
Membres élus : 5
En activité : 5
Membres présents : 3
Membres absents excusés :
Membres absents : 2

Pour copie conforme au registre,

Hayange, le 16/052025

Le Président,

Alessandro BERNARDI

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a vertical line and a horizontal line that loops back to the left, ending in a small flourish.