



Envoyé en préfecture le 16/07/2024

Reçu en préfecture le 16/07/2024

Publié le

ID : 057-800383861-20240716-DEL202409B-AR

## Extrait du registre des délibérations Réunion du 26 juin 2024

L'an deux mille-vingt-quatre, le 26 juin à 14 heures, se sont réunis, au Gueulard Plus, conformément aux statuts, les membres du Conseil d'Administration, sur convocation adressée le 22 mars 2024.

### Etaient présents :

Elu communautaire : M. Alessandro BERNARDI  
Elue communautaire : Mme Béatrice FICARRA (arrivée à 14h35)  
Personnalité qualifiée : M. Christian SCHOTT  
Personnalité qualifiée : M. Pascal MADELAINE

### Etaient excusés :

Elu communautaire : M. Daniel DRIUTTI - procuration à Alessandro BERNARDI

**N° 2024-09**

## **OBJET : RAPPORT D'ACTIVITES DE L'ANNEE 2023**

Il est proposé au Conseil d'Administration le bilan des activités du Gueulard Plus de l'année 2023 sur la base des critères d'évaluation mentionnés dans la CPO 2024-2027.

Après entendu l'exposé de Monsieur le Président, le Conseil d'Administration, après en avoir délibéré à l'unanimité,

**APPROUVE**

Le rapport d'activités 2023 du Gueulard Plus

Projet (dans le cadre d'un programme d'actions, présenter les objectifs et les d'indicateurs par action)	Missions	Indicateurs associés à l'objectif	2022	2023
Soutien à la création contemporaine dans le domaine des Musiques Actuelles et une offre culturelle diversifiée en termes de diffusion avec un soutien spécifique pour les musiques du monde, alternatives et jeune public	Diffusion de 35 dates minimum	<b>Artistique</b>		
		Nb de concerts proposés :	65	66
		NB de représentations tout public		69
		Nb de représentations		
		jeune public en séances :	24	28
		- Scolaires	16	18
		- Familiales	6	10
		Nb de concerts :		
		- A entrée payante	8	20%
		- A entrée gratuite	57	-4%
		Les esthétiques de la programmation en % :		
		- musiques dites du monde	16%	9%
		- rock, punk, metal	4%	43%
		- chanson, pop	0%	5%
- rap, électro	0%	9%		
- jazz	19%	5%		
- jeune public	25%	29%		
Composition des équipes artistiques :				
- nb d'artistes	341	420		
- nb de techniciens	179	217		
- nb de groupes locaux	13	6		
- nb de gr. régionaux	17	15		
- nb de gr. transfrontaliers	1	2		
- nb de gr. nationaux	36	38		
- nb de gr. internationaux	9	15		
<b>Public</b>				
Nombre total :	7 465	9 061		
- concerts TP	4 221	4 600		
- spectacles JP	3 244	4 461		
- Entrées gratuites	1 854	3 685		
- Entrées payantes	5 611	5 376		
Tranche d'âge en % pour le Jeune public :				
- 0-3 ans	6 %	2%		
- 3-5 ans (cycle 1)	23 %	2%		
- 6-8 ans (cycle 2)	24 %	37%		
- 9-11 ans (cycle 3)	24 %	37%		
- Collégiens	21 %	19%		
- Lycéens	0 %	1%		
- Personnes en situations de handicap	2 %	2%		
Coproduction de créations et de résidences artistiques	NB de coproductions :		18	
	- En faveur des artistes régionaux et transfrontaliers	25	16	
	- En faveur des artistes nationaux	3	2	
	En faveur des Musiques du monde et/ou métissées	5	22%	
	En faveur de la création musicale Jeune public	4	17%	
	Nb de jours de résidences artistiques	106	79	
	Nb des membres des équipes artistiques	116	83	
	Montant d'apport en coproduction en €	41 436	52 500	
- En numéraire		13 000		

Envoyé en préfecture le 16/07/2024

Reçu en préfecture le 16/07/2024

Publié le

ID : 057-800383861-20240716-DEL202409B-AR

		- En apport en industrie		
	Coproductions de diffusion avec le tissu associatif local et régional	Nb en partenariat avec les associations culturelles locales	6	6
		Nb en partenariat avec les producteurs régionaux	5	5
L'accompagnement, la ressource et la coopération territoriale	L'accompagnement des artistes et de leur environnement	Accompagnements artistiques et techniques :		
		- nb d'accompagnement	13	18
		- nb de musiciens et de techniciens touchés	45	63
		Accompagnement spécifique à la professionnalisation des artistes et de leur environnement :		
	- nb de projets artistiques	4	4	
	- nb d'heures d'accompagnement	200	200	
	Mesurer l'émergence des artistes régionaux à l'issue de leur accompagnement :			
	- nb de tremplins nationaux/an	NE	NE	
	- nb de dates/an	NE	NE	
	Ressource et formation	Ressources à disposition des artistes :		
- nb de réunions d'information		1	28	
- nb RV individuels		11	65	
Programme de formation :				
- nb de stages par catégories (artistique, technique, administratif, communication)	1	1		
- nb de stagiaires	8	8		
Studios :				
- nb de groupes	113	132		
- nb d'artistes	344	393		
- nb d'heures	3819	3618		
- nb jours	288			
Réseaux professionnels régionaux et nationaux	Grabuge :			
	- implication	Coprésidence 7 GT	Coprésidence + réf. GT parcours art. 7 GT	
	- thématiques traitées			
	Adhésions aux organisations professionnelles :			
- régionales	2	2		
- nationales	6	6		
- transfrontalières	0	0		
- internationales	2	2		
L'action culturelle	Médiation entre le lieu, les œuvres et le public	Nb d'actions à partir de la programmation et des résidences d'artistes	10	9
		Nb de visites de l'établissement	6	14
		Nb de restitution des ateliers artistiques, des concerts des écoles de musique, etc	12	10
	Education artistique et culturelle	Eveil musical en faveur de la petite enfance :		
- nb d'ateliers	21	21		
- nb enfants	310	471		
- nb formation	1	2		
- nb stagiaires	7	15		

Envoyé en préfecture le 16/07/2024

Reçu en préfecture le 16/07/2024

Publié le

ID : 057-800383861-20240716-DEL202409B-AR

		Nature et nb d'ateliers d'éducation artistique :		
		- EAC scolaires	48	
		- EAC non scolaire	15	50
		- Masterclasses	12	0
	Sensibilisation et prévention	Peace & Love en faveur des collégiens et lycéens :		
		- nb séances	13	9
		- nb ateliers MP3	12	12
		- nb d'élèves	1155	1344
		Peace & Love en faveur des primaires :		
		- nb séances	2	2
		- nb d'élèves	251	207
		Autres actions de prévention santé :		
		- nb moulage bouchons	1	1
		- nb d'usagers	18	22
Pass Culture	Offres individuelles	- Nb de billets	7	10
		- Montant annuel en €	98	176
	Offres collectives	- NB de projets	6	12
		- Montant annuel en €	8 002€	10 698€
Egalité - Parité	Equipe permanente	- Nb ETPT	7,54	7.7
		- répartition en genre :		
		- Nb femmes	5	5
		- Nb hommes	3	3
		- Nb ETP par filière :		
		- technique	2.09	1.83
		- Ac cult/com/RP	2.61	2.87
		- Admin / prog	2.84	3
		- répartition par grade :		
		- cadres	4	5
	- agents de maîtrise	4	3	
	- ouvriers	0	0	
	- répartition par âge :			
- +50 ans :	1	1		
- <30 ans	2	3		
- >30 ans	5	4		
		- Salaire brut + haut	3940 €	4149
		- Salaire brut + bas	1978 €	2198
		- Salaire brut moyen	2490 €	2 533
		Plan de formation par salarié :		
		- nb de formations	2.1	2.4
		- nb moyen de jours	2.96	6,4
	Equipes artistiques, équipes techniques, intervenants extérieurs	Nb total d'intermittents :	520	637
		- dont artistes :	341	420
		- dont techniciens :	179	217
		- dont femmes	159	287
		- dont hommes	361	350
		% des femmes :		45%
	- leadeuses	30%	38%	
	- chanteuses	36%	42%	
	- musiciennes	8%	9%	
	- artistes coproduites	0%	44%	
	- techniciennes	22%	26%	
	- intervenantes	56%	61%	
	Public et usagers de l'établissement	% femmes en studios	7%	9,7%
		% des femmes stagiaires	75%	71%
		% des artistes femmes accompagnées	24%	19%
Développement des publics Communication	Fidélisation du public	Nb total de pers touchées	14 280	18 099
		Nb de cartes G+	247	274
	Promotion du lieu et développement de la billetterie	Nb de partenariats avec :		
		- des associations	10	13
- CE ou assimilés		4	4	
	- stands de promotion	0	1	
	Digital	Nb d'abonnés :		
		- Facebook :	8 500	9 300

Envoyé en préfecture le 16/07/2024

Reçu en préfecture le 16/07/2024

Publié le

ID : 057-800383861-20240716-DEL202409B-AR

		- Instagram : - Twitter :	1 800 599	
		Site web : - Nb de vues - Nb de visiteurs - Nb de newsletters	22934 18	75 000 26 000 27
Budget	Financement hors subventions des collectivités publiques	% du financement total	23.5%	25.9%
Pratiques éco-responsables	Mesures Impact Score	Note globale / 100	71.25/100	81.8/100
		Note détaillée / 20 : - Limitation des impacts négatifs	17.7/20	18/20
		- Partage de la valeur et du pouvoir - Stratégie à impact positif	14.1/20 12/20	17.8/20 13.6/20
	Accueil des équipes artistiques et du public	Catering : - % produits de saison - % produits locaux - % non carné	76% 76% 68%	83% 79% 70%
		Bar : - % produits locaux - % sans contenant individuel	86% 82%	86% 82%
	Tournées des artistes	- % de tournées organisées en région - % en train - % de one shot	40% 14% 30%	49% 5% 11%

## CREATION DIFFUSION

**9 061 spectateurs**  
+ 21 % par rapport à 2022

### DIFFUSION

#### TOUT PUBLIC

66 groupes  
31 soirées  
6 coproductions de diffusion  
10 restitutions artistiques

**4 600 spectateurs**

#### JEUNE PUBLIC

7 spectacles sur 14 jours  
28 représentations

**4 461 spectateurs**

### CREATION

**18 coproductions à la création**

79 jours de résidence artistique

**83 artistes**

## ACTION CULTURELLE MEDIATION

**7 027 bénéficiaires**  
+17 % par rapport à 2022

### EVEIL MUSICAL

**Instrumentarium**  
50 instruments de musique nomades répartis sur  
294 jours pour 21 prêts  
2 ateliers d'éveil au chant  
Semaine de la Petite Enfance  
3 visites sensorielles  
2 formations  
**540 personnes**

### EAC SCOLAIRES

**16 classes ont bénéficié de :**  
78 ateliers rap,  
8 ateliers Création Sonore,  
11 ateliers Fabrique à Chanson  
11 ateliers Fabrique Rock  
3 rencontres SACEM  
1 présentation de saison  
**4 056 personnes**

### EAC & MEDIATION

**Autres projets :**  
8 ateliers en ESAT  
7 ateliers en Ephad  
1 atelier en prison  
1 intervention SACEM  
1 visite sensorielle  
10 actions Fête de la Science  
6 actions de médiation diverses  
**858 personnes**

### PREVENTION AUDITIVE

11 séances prévention risques auditifs  
12 interventions MP3  
1 session bouchons d'oreille  
**1573 personnes**

## SOUTIEN A LA PRATIQUE MUSICALE

**561 usagers**  
+16 % par rapport à 2022

### STUDIOS

**393 musiciens**

132 groupes  
3618h de location  
288 jours ouverture

### ACCOMPAGNEMENT

**168 musiciens**

22 groupes accompagnés  
8 stagiaires  
28 participants aux réunions d'information  
65 musiciens pour des RV individuels  
1 journée pro Flash réunissant 17 intervenant.es de la filière Musiques Actuelles

**82 partenaires :**

15 crèches  
45 établissements scolaires  
5 IME, MAS et APEI  
9 socioculturels  
8 partenaires professionnels

## EGALITE

## COMMUNICATION

### SENSIBILISATION

1 table ronde égalité-mixité  
3 rencontres égalité  
2 expositions Riff de femmes  
et Femmes du Jazz  
1 projection film  
2 actions de prévention VHSS  
1 stand de prévention  
LGBTQI+  
4 ateliers de pratiques  
artistiques en mixité choisie  
2 accompagnements  
artistiques en non-mixité  
**1 367 personnes**

### LA PLACE DES FEMMES

**38% de leadeuses**  
42% de chanteuses  
9% de musiciennes  
26% de techniciennes  
**28% d'artistes femmes  
accompagnées**  
**44% d'artistes femmes  
coproduites en création**  
61% d'intervenantes  
artistique  
**63% équipe**  
**41%** des cachets  
d'intermittence

### DIGITAL

**Facebook**  
9 300 fans (+9%)  
**Instagram**  
2 400 abonnés (+33%)  
**Twitter**  
588 abonnés (-2%)

### SITE INTERNET

**75 000 vues** (+2%)  
**26 000 visiteurs** à grande  
majorité issus de la région  
(+13%)  
**27 newsletters** (+13%)

**Toutes nos publications :**  
<https://fr.calameo.com/accou-nts/4024439>

**G+ Live sur Twitch :**  
8 émissions live et  
disponibles en replay pour  
parler de programmation et  
des artistes accompagnés  
[https://www.youtube.com/results?search\\_query=le+gueulard+plus](https://www.youtube.com/results?search_query=le+gueulard+plus)

### IMPRESSION

#### REVUE DE PRESSE

Lien :  
<https://assets.adobe.com/id/urn:aaid:sc:US:73f9b326-b767-41e7-b5dc-2fdbd78df69e?view=published>

#### PROGRAMMES

19 000 plaquettes TP  
12 000 plaquettes JP  
2 000 dépliants Les  
Eclairantes  
300 livrets scolaires JP  
20 750 flyers  
1 400 affiches

#### ENCARTS PUBLICITAIRES

11 encarts pour le TP  
4 encarts pour le JP

#### Public

**18 099 personnes**  
*+26 % par rapport à 2022*

#### Carte G+

**274 en 2022**  
*+11 % par rapport à 2022*

#### Equipes Artistiques

**420 artistes**  
**217 technicien.nes**

#### Enjeux sociétaux

Culture pour tou.te.s

Vers des pratiques  
durables

Sensibilisation  
comportements à risque

Envoyé en préfecture le 16/07/2024

Reçu en préfecture le 16/07/2024

Publié le

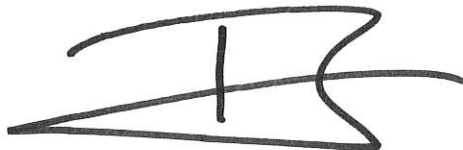
ID : 057-800383861-20240716-DEL202409B-AR

Membres élus : 5  
En activité : 5  
Membres présents : 4  
Membres absents excusés : 1  
Membres absents :

Pour copie conforme au registre,  
le compte rendu de cette délibération sera affiché  
à l'Hôtel de communauté de HAYANGE (siège du Gueulard Plus)  
Hayange, le 29/06/2024

Le Président,

Alessandro BERNARDI

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a large, sweeping flourish that extends to the right and loops back.