

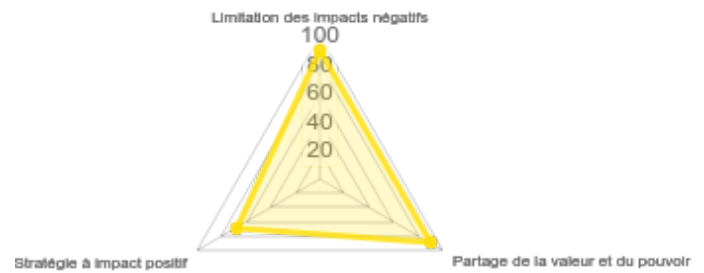
Vous souhaitez ré-ouvrir votre formulaire dans la même année ? Ecrivez-nous sur impactscore@impactfrance.eco

Mon score

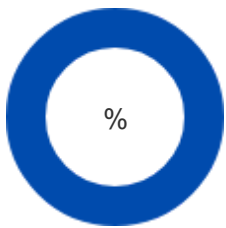
81,8 / 100

+10.55 points par rapport à 2023

Évalué le 24/06/2024

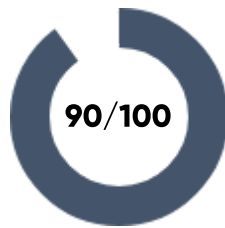


Informations entreprise

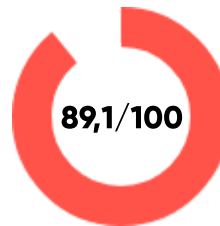


RÉPONDRE AU QUESTIONNAIRE

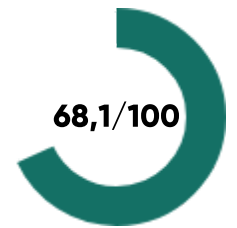
Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif



100% Complété



11 questions sur 11

0/

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?*

- Oui
- Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?*

- SA (société anonyme)
- SAS (société anonyme simplifiée)
- SARL (société à responsabilité limitée)
- Association loi 1901
- SNC (Société en Nom Collectif)
- SCOP (Société Coopérative de Production)
- SCA (Société Coopérative Agricole)
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
- Entreprise Individuelle
- Autre
- Autre (précisez)

Régie personnalisée (EPIC)

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

923 000 €



4. Quel est votre nombre d'ETP (Equivalent Temps Plein) ?

7.7



5. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
- Nationale
- Régionale
- Départementale

6. Dans quelle région est située votre organisation ?*

Grand Est



7. Quelle est l'année de création de votre organisation ?* 

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

2014-04-01



8. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?*

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
- Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
- Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
- A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
- Autre (précisez)

9. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui ✔

Pièces jointes :



753.68 Ko

10. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?*

Non ✔

11. Souhaitez-vous rendre public votre Impact Score ? 

Oui ✔

Limitation des impacts négatifs

100% Complété

30 questions sur 30

Impact social **16/16**

INCLUSION DE TRAVAILLEURS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI **2/4**

12. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* **i**

- Oui
- Non

13. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* **i**

- Oui
- Non
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES **5/4**

14. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* **i**

- Oui
- Non
- Mon entreprise est située en zone rurale
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

15. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ?* **i**

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

16. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* **i**

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

EGALITÉ FEMMES-HOMMES **5/4**

17. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

18. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- Oui
- Non

19. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS 4/4

20. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Oui
- Non

21. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- Oui
- Non

22. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Mettre en place un plan d'action en faveur de la diversité au sein de l'équipe

Impact écologique 12.8/16

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE 4/4

23. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* 

- Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- Non, mais mon organisation a prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone


RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE 3.6/4

24. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

25. Mettez-vous déjà en place des actions pour réduire votre consommation énergétique ?*

- Oui
- Non

26. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette, véhicule électrique, covoiturage, autopartage, télétravail) pour se rendre au travail ?* 

- Moins de 20%
- De 20 à 39,9%
- De 40 à 59,9%
- De 60 à 79,9%
- De 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

27. Pour les déplacements professionnels, comment se déplacent principalement vos collaborateurs ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

28. Votre organisation met-elle en place le tri sélectif des déchets ?*

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

29. Etes-vous dans une démarche zéro déchet ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

30. Avez-vous mis en place des mesures pour réduire l'empreinte numérique de votre organisation ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

31. Votre organisation (dirigeant(s) et/ou employés) a-t-elle déjà participé à une formation à la transition écologique ?*

Exemples : Fresque du Climat, Atelier 2 tonnes, Fresque de la Biodiversité, Fresque du Numérique, Fresque de la Mobilité...

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES 2.25/4

32. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* 


Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

33. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

34. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

35. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* 

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

36. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?* 

- Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE 2.95/4

37. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?* 


- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

38. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

39. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* 

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

40. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

41. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? 

Poursuivre nos actions en faveur de l'utilisation du vélo pour l'équipe et le public

Partage de la valeur et du pouvoir

100% Complété

18 questions sur 18

Partage du pouvoir **16.5/16**

PARTIES PRENANTES DANS LA GOUVERNANCE **3.5/4**

42. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* ⓘ

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

43. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* ⓘ

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION **4/4**

44. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?* ⓘ

- Entre 0 et 9,9% des salariés
- Entre 10 et 29,9% des salariés
- Entre 30 et 49,9% des salariés
- Plus de 50% de salariés
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

45. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* ⓘ

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS **4/4**

46. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* ⓘ

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

47. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* ⓘ

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ AU TRAVAIL 5/4

48. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI
- Mon organisation a pour coeur d'activité le travail temporaire

49. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* ⓘ

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

50. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/personnelle) ?* ⓘ

- Oui
- Non

50.1. Pouvez-vous préciser les actions mises en place en faveur de la qualité de vie au travail (QVT) ? ⓘ

Flexibilité du travail en termes d'horaires, de jour, de présentiel/distanciel, concertation et implication dans l'orga

51. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? ⓘ

Implication de salariés au sein de la gouvernance et plan d'actions QVT suite à l'appui-conseil RH individuel et collectif dans le cadre de Pacte EMMA porté par le SMA

Partage de la valeur 12/16

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES 4/4

52. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

52.5. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivants de partage de la valeur ? ⓘ

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

ECARTS DE RÉMUNÉRATION 4/4

53. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* ⓘ

- Plus de 5
- Entre 3 et 5
- Moins de 3
- Je suis seul(e) au sein de mon organisation
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES 0/4

54. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...)?*

- Oui
- Non

54.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? ⓘ

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- Memo Bank
- Blank
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel
- HSBC
- Shine
- BNP Paribas
- BPCE (Banque Populaire ou Caisse d'Epargne)
- Crédit Agricole
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT 4/4

55. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?* ⓘ

- 0%
- Moins de 1%
- Plus de 1%

56. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? ⓘ

Etude de la mise en place d'une épargne salariale

Stratégie à impact positif

100% Complété

12 questions sur 12

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable **10/10**

57. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* 

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

58. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?*



- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

59. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

Impact du cœur d'activité **12/10**

58.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? 

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

58.1.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

60. Quel est votre secteur d'activité principal ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

61. Avez-vous aussi des activités dans d'autres secteurs ?

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Exposition au gaz et au charbon
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Producteur, exploitant et distributeur d'électricité
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre
- Aucune autre activité que mon secteur d'activité principal

Labels, agréments, certifications, scores et statuts **2/10**

62. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose*

- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

62.1. Pouvez-vous formuler ici votre raison d'être ?


Etablissement public portant un projet culturel d'intérêt général

62.3. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Epargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Egalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Equitable / Agriéthique France / Bio Equitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC

- Print'Ethic
- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- Certificat EcoEntreprise
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Greentech Innovation / Coq Vert
- Solar Impulse
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- Empl'itude
- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

Achats responsables **0.5/6**

63. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, EcoVadis Platinum, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

64. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 

Faire une demande de certification pour notre plan d'action RSE