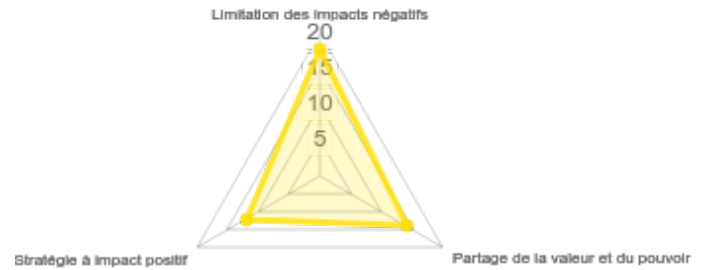


Mon score

71.25 / 100

Évalué le 30/05/2023



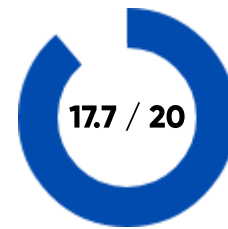
Informations entreprise

Informations entreprise

Analyse PWP

Limitation des impacts négatifs

Limitation des impacts négatifs



Partage de la valeur et du pouvoir

Partage de la valeur et du pouvoir



Stratégie à impact positif

Stratégie à impact positif



12 / 20

INFORMATIONS ENTREPRISE

100% Complété

9 questions sur 9

1. Votre entreprise appartient-elle à un groupe ?

- Oui
 Non

2. Quel est le statut juridique de votre organisation ?

- SA (société anonyme)
 SAS (société anonyme simplifiée)
 SARL (société à responsabilité limitée)
 Association loi 1901
 SNC (Société en Nom Collectif)
 SCOP (Société Coopérative de Production)
 SCA (Société Coopérative Agricole)
 SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
 Administration publique (Etat, collectivités territoriales, institutions internationales...)
 Entreprise Individuelle
 Autre
 Autre (précisez)

Régie personnalisée à caractère industriel et commercial

3. Quel est le chiffre d'affaires / budget de votre organisation sur l'année dernière ?

810 334 €



4. Comment décririez-vous l'implantation géographique des sites de votre organisation ?

- Internationale
 Nationale
 Régionale
 Départementale

5. Quelle est l'année de création de votre organisation ? ? i

Le référentiel Impact Score est surtout adapté aux organisations de plus d'un an d'existence, car elles peuvent ainsi disposer du recul suffisant sur certaines données.

2014-04-01



6. Quelles sont les raisons qui vous amènent à répondre à l'Impact Score ?

- Volonté de transparence vis-à-vis des parties prenantes de mon organisation
 Pour engager mon organisation dans une démarche d'impact positif
 Pour identifier les chantiers prioritaires de mon organisation
 A la demande d'un financeur public ou privé dans le cadre d'une demande de financement
 Autre (précisez)

tester pour un financeur public

7. Veuillez importer le logo de votre organisation en ajoutant une PJ

Oui 

Pièces jointes :



1.31 Mo

8. Etes-vous une entreprise adhérente au Mouvement Impact France ?

Non 

9. Souhaitez-vous rendre public votre Impact Score ? 

Oui 

Limitation des impacts négatifs

LIMITATION DES IMPACTS NÉGATIFS

100% Complété



30 questions sur 30

Inclusion de travailleurs éloignés de l'emploi

10. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs en situation de handicap ?* 

- Oui
- Non


11. Dans vos recrutements de l'année dernière, avez-vous embauché une ou plusieurs personnes en situation d'insertion ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation n'a pas eu de recrutement l'année dernière

SOUTIEN DE PUBLICS FRAGILES

12. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés dans votre entreprise par des travailleurs résidant en QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville) ?* 

-
- Oui
 - Non
 - Mon entreprise est située en zone rurale
 - Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

13. Quelle est la part de vos sites français qui sont implantés dans des zones ayant au moins un des caractères suivants ?* 

QPV (Quartiers Prioritaires de la Ville), ZFU (Zone Franche Urbaine), BER (Bassins d'Emplois à Redynamiser), ZMM (Zones de Massif et de Montagne), ZRD

- 0%
- 0,1 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

14. Avez-vous mis en place une démarche de conception universelle pour certains de vos produits/services ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

EGALITÉ FEMMES-HOMMES

15. Votre organisation a-t-elle atteint la parité femmes-hommes dans ses effectifs ?*

- Non, moins de 30% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Non, entre 30 et 49,9% des salariés de mon organisation sont des femmes
- Oui, plus de 50% des salariés de mon organisation sont des femmes

16. Votre organisation est-elle dirigée par une femme ?

- Oui
- Non

17. A poste équivalent, quel était le pourcentage d'écart de rémunération entre les hommes et les femmes dans votre structure l'année dernière ?* 

- Les femmes ont un salaire moyen égal ou supérieur aux hommes dans mon organisation
- Les hommes ont un salaire moyen 0 à 5% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 5 à 10% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 10 à 15% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen 15 à 20% plus élevé que celui des femmes
- Les hommes ont un salaire moyen plus de 20% plus élevé que celui des femmes
- Non applicable (nous n'avons pas de salariés / nous ne sommes que des hommes ou que des femmes dans l'organisation)

INTÉGRATION DES JEUNES ET SENIORS

18. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de moins de 25 ans ?* 

- Oui
- Non

19. Avez-vous un ou plusieurs postes occupés par des travailleurs de plus de 55 ans ?*

- Oui
- Non

20. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Social" de l'Impact Score ? 

Nous avons un programme d'actions RSE 2020-2024 autour de trois grands axes :

- la culture pour toutes et tous
- vers des pratiques durables
- sensibiliser aux comportements à risques

MESURE DE L'EMPREINTE CARBONE

21. Mesurez-vous votre bilan carbone ?* 

- Oui, mon organisation mesure son scope 1 et 2
- Oui, mon organisation mesure son scope 1, 2 et 3
- Non, mais mon organisation a prévu de le réaliser dans les 6 prochains mois
- Non, mon organisation ne mesure pas son bilan carbone


RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

22. Avez-vous mis en place une démarche d'éco-conception pour un ou plusieurs de vos produits ou services ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation n'intervient pas sur la phase de conception des produits / services
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

23. Mettez-vous déjà en place des actions pour réduire votre consommation énergétique ?*

- Oui
- Non

24. Quelle part de votre effectif utilise la mobilité douce (transports en commun, marche, vélo, trottinette, véhicule électrique, covoiturage, autopartage, télétravail) pour se rendre au travail ?* 

- Moins de 20%
- De 20 à 39,9%
- De 40 à 59,9%
- De 60 à 79,9%
- De 80 à 100%
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

25. Pour les déplacements professionnels, comment se déplacent principalement vos collaborateurs ?*

- En voiture
- En avion
- En train
- A pied
- En vélo
- En transports en commun (bus, métro, tramway...)

26. Votre organisation met-elle en place le tri sélectif des déchets ?*

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

27. Etes-vous dans une démarche zéro déchet ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

28. Avez-vous mis en place des mesures pour réduire l'empreinte numérique de votre organisation ?* 

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

29. Votre organisation (dirigeant(s) et/ou employés) a-t-elle déjà participé à une formation à la transition écologique ?*

Exemples : Fresque du Climat, Atelier 2 tonnes, Fresque de la Biodiversité, Fresque du Numérique, Fresque de la Mobilité...

- Oui
- Non
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

BIODIVERSITÉ ET UTILISATION DES RESSOURCES NATURELLES

30. Quel est l'état d'avancement de votre organisation dans sa démarche biodiversité ?* 


Plusieurs réponses possibles

- Mon organisation a déjà réalisé un état des lieux de ses impacts et dépendances à la biodiversité
- Mon organisation a déjà défini un plan d'action visant à promouvoir la biodiversité
- Mon organisation a déjà mis en œuvre des actions en faveur de la biodiversité
- Mon organisation a sensibilisé ses collaborateurs aux enjeux de l'entreprise liés à la biodiversité
- Mon organisation a intégré des critères liés à la biodiversité dans ses décisions stratégiques
- Aucune de ces réponses

31. Comment a évolué la consommation totale d'eau de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

32. Comment a évolué la production de déchets de votre organisation / (ETP ou CA ou Tonnage Produit ou Actifs sous Gestion) sur l'année dernière ?* 

Pour le dénominateur, vous pouvez choisir l'indicateur qui vous paraît le plus pertinent : ETP (Equivalent Temps Plein), CA (Chiffre d'Affaires), Tonnage Produits ou encore Actifs sous gestion.

- Le rapport a augmenté au cours de l'année dernière
- Le rapport a diminué de moins de 1%
- Le rapport a diminué entre 1 et 1,9%
- Le rapport a diminué entre 2 et 2,9%
- Le rapport a diminué entre 3 et 3,9%
- Le rapport a diminué entre 4 et 4,9%
- Le rapport a diminué de plus de 5%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

33. Faites-vous appel à des énergies renouvelables dans votre mix énergétique ?* 

- Oui, mon organisation dispose d'une installation photovoltaïque ou renouvelable en autoconsommation
- Oui, mon organisation est reliée à un réseau de chaleur renouvelable local pour mon eau chaude sanitaire et/ou mon chauffage
- Oui, mon organisation a souscrit un contrat avec un fournisseur d'énergie verte (voir la liste en information, sur le "i")
- Non, mon organisation n'a mis en place aucune de ces démarches
- Mon organisation ne mesure / contrôle pas cette information

34. Votre organisation a-t-elle déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour au moins un de ses produits / services ?* 

- Oui, mon organisation a déjà réalisé une analyse de cycle de vie pour un produit / service
- Non, mon organisation n'a pas réalisé d'analyse de cycle de vie des ses produits / services

ECONOMIE LOCALE ET CIRCULAIRE

35. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires à moins de 300km l'année dernière ?*


- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- Plus de 20%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

36. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en France l'année dernière ?*

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- Plus de 60%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

37. Quel était le pourcentage des achats réalisés auprès de fournisseurs et prestataires situés en Europe l'année dernière ?* 

- Moins de 50%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- Plus de 90%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

38. Quel pourcentage des matériaux utilisés pour le processus de production des biens et/ou services proposés par votre organisation étaient d'origine recyclée, reconditionnée ou de seconde main l'année dernière ?* 

- 0%
- 0,1 à 9,9%
- 10 à 19,9%
- 20 à 29,9%
- 30 à 39,9%
- 40 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,9%
- 70 à 79,9%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

39. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Impact Ecologique" de l'Impact Score ? 

En 2024, nous ferons le bilan de notre programme d'action et développerons un nouveau programme d'actions pour la période 2025-2028 sur les thématiques : zéro déchets non recyclable, utilisation des eaux de pluie, réduction de l'utilisation de l'eau potable, implication des usagers et du public dans la gouvernance et dans le projet de l'établissement, etc et réflexion sur l'engagement de la neutralité carbone

Partage de la valeur et du pouvoir

PARTAGE DE LA VALEUR ET DU POUVOIR

100% Complété

18 questions sur 18

Parties prenantes dans la gouvernance

40. Combien de catégories de parties prenantes sont représentées dans l'organe de gouvernance principal de votre organisation ?* 

- 1
- 2
- Plus de 3
- Ma structure juridique ne me le permet pas

41. Quels rôles jouent les parties prenantes dans le processus de décision ?* 

- Les parties prenantes sont associées à la prise de décision stratégique et prennent part aux votes
- Les parties prenantes sont consultées et formulent des avis
- Les parties prenantes sont uniquement informées des décisions stratégiques
- Les parties prenantes ne sont ni informées, ni consultées, ni associées aux prises de décision

PLACE DES SALARIÉS DANS LA DÉCISION

42. Quelle part des sièges de votre organe de gouvernance principal est occupée par des salariés ?* 

- Entre 0 et 9,9% des salariés
- Entre 10 et 29,9% des salariés
- Entre 30 et 49,9% des salariés
- Plus de 50% de salariés
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information
- Le statut juridique de mon organisation ne le permet pas
- Mon organisation n'a pas de conseil d'administration

43. Les salariés sont-ils consultés régulièrement dans la prise de décision de l'organisation ?* 

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

PROGRESSION DES SALARIÉS

44. Quelle est la part des salariés ayant bénéficié d'une formation hors CPF durant les trois dernières années ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 29,9%
- Entre 30% et 59,9%
- Entre 60% et 79,9%
- Plus de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

45. Quel est le pourcentage des salariés de votre organisation qui ont connu une augmentation de salaire l'année dernière ?* 

- Aucun
- Moins de 10 %
- Entre 10 et 19,9%
- Entre 20% et 29,9%
- Plus de 30%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an

STABILITÉ AU TRAVAIL

46. Quelle est la part des postes de votre organisation occupés par des travailleurs en CDI (contrat à durée indéterminée) ?*

- Moins de 50%
- Entre 50 et 74,9%
- Au-delà de 75%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas le recours majoritaire aux CDI
- Mon organisation est une Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui a recours à des CDDI

47. Quel a été le taux de rétention des salariés de votre organisation l'année dernière ?* 

- Moins de 60%
- Entre 60% et 79,9%
- Au-delà de 80%
- Nous n'avons pas de salarié / notre société a des salariés depuis moins d'un an
- L'activité saisonnière de mon entreprise ne permet pas un taux de rétention favorable
- Mon organisation est Structure d'Insertion par l'Activité Economique (SIAE) qui aide les salariés à s'insérer durablement auprès d'autres employeurs

48. Avez-vous mis en place une politique d'amélioration de la QVT (bien-être au travail, équilibre vie professionnelle/ personnelle) ?* 

- Oui
- Non

48.1. Pouvez-vous préciser les actions mises en place en faveur de la qualité de vie au travail (QVT) ? 

Accompagnement RH de l'Afdas pour remanier nos outils de suivi RH et retravailler l'organisation RH, aménagement

49. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage du Pouvoir" de l'Impact Score ? 

Poursuite de la mise en place de la nouvelle organisation RH, échanges entre équipe et gouvernance, modifier les statuts pour présence du personnel et des usagers au sein de la gouvernance

PARTAGE DE LA VALEUR ENTRE LES PARTIES PRENANTES

50. Votre organisation reverse-t-elle des dividendes à ses actionnaires ?*

- Oui
- Non

50.5. Votre organisation a-t-elle mis en place un ou plusieurs des dispositifs suivants de partage de la valeur ? 

Epargne salariale (intéressement ou participation), prime partage de la valeur (PPV)

- Oui
- Non
- Nous n'avons pas de salariés hors dirigeants

ECARTS DE RÉMUNÉRATION

51. Quel est l'écart de rémunération entre le plus haut revenu (fixe + variable + dividendes) de l'organisation et le plus bas (temps plein) l'année dernière ? Ex : de 1 à X* 

- Plus de 5
- Entre 3 et 5
- Moins de 3
- Je suis seul(e) au sein de mon organisation
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

PLACEMENTS FINANCIERS RESPONSABLES

52. Votre organisation investit-elle tout ou partie de sa trésorerie dans des supports financiers (fonds, livrets...)*

- Oui
- Non


52.3. Dans quelle banque avez-vous votre compte principal ? 

- Crédit Coopératif
- La NEF
- La Banque Postale
- Helios
- Memo Bank
- Blank
- Crédit Mutuel Arkea
- Crédit Mutuel
- HSBC
- Shine
- BNP Paribas
- BPCE (Banque Populaire ou Caisse d'Epargne)
- Crédit Agricole
- Société Générale
- La banque de mon organisation ne figure pas dans cette liste

MÉCÉNAT

53. Quelle part du chiffre d'affaires / budget de votre organisation de l'année dernière a été consacrée au mécénat, financier, de compétence ou en nature ?* 

- 0%
- Moins de 1%
- Plus de 1%

54. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Partage de la Valeur" de l'Impact Score ? 

Maintien de la prime de partage de valeur à destination des permanents et des techniciens d'accueil

STRATÉGIE À IMPACT POSITIF

100% Complété



10 questions sur 10

Engagement pour les Objectifs de Développement Durable

55. A quel objectif de développement durable l'activité(s) de votre organisation répond-elle en priorité ?* 

- 1) Pas de pauvreté
- 2) Faim'zéro"
- 3) Bonne santé et bien-être
- 4) Education de qualité
- 5) Egalité entre les sexes
- 6) Eau propre et assainissement
- 7) Energie propre et d'un coût abordable
- 8) Travail décent et croissance économique
- 9) Industrie, innovation et infrastructure
- 10) Inégalités réduites
- 11) Villes et communautés durables
- 12) Consommation et production responsables
- 13) Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques
- 14) Vie aquatique
- 15) Vie terrestre
- 16) Paix, justice et institutions efficaces
- 17) Partenariats pour la réalisation des objectifs
- Aucun de ces 17 Objectifs de Développement Durable

56. Comment votre organisation intègre-t-elle la réponse aux Objectifs de Développement Durable dans sa stratégie ?* 

- Niveau 1 : Le but principal de mon organisation est de répondre à un des 17 ODD, avant même la performance financière
- Niveau 2 : Dans l'échelle des priorités, la performance financière et la réponse à un des ODD sont au même niveau
- Niveau 3 : La performance financière de mon organisation est la priorité, mais mon organisation contribue activement à résoudre un des ODD grâce à son cœur d'activité
- Niveau 4 : La performance financière est la priorité, et mon organisation répond à un des ODD en marge de son activité
- Niveau 5 : Mon organisation ne répond à aucun ODD

57. Quelle part de votre chiffre d'affaires / budget est consacré à une mission d'utilité sociale et/ou écologique ?* 

- 0 à 24,9%
- 25 à 49,9%
- 50 à 59,9%
- 60 à 69,5%
- 70 à 79,5%
- 80 à 89,9%
- 90 à 100%

Impact du cœur d'activité

56.1. Votre organisation mesure-t-elle l'impact positif direct de son cœur d'activité sur la société et l'environnement grâce à l'un des indicateurs suivants ? 

- Nombre de tonnes de déchets évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Emissions de GES/CO2 évitées grâce à l'action de l'organisation
- Nombre de tonnes d'eau évitées grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de personnes (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes) ayant trouvé un emploi grâce à l'activité de l'organisation
- Nombre de bénéficiaires (avec un handicap, jeunes de moins de 25 ans, seniors de plus de 50 ans, personnes en insertion, habitants de QPV, femmes, associations) ayant été accompagnés/aidés/formés grâce à l'activité de l'organisation dans le cadre de sa mission sociale
- Coûts évités pour la société
- Autre indicateur de mesure d'impact positif
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas son impact positif

56.1.2. Comment a évolué l'indicateur d'impact coché au cours de l'année dernière ?

- <0% (baisse)
- Hausse de 0 à 4,9%
- Hausse de 5 à 9,9%
- Hausse de 10 à 14,9%
- Hausse de 15 à 19,9%
- Hausse supérieure à 20%
- C'est la première année que mon organisation mesure cet indicateur d'impact positif

58. Quel est le secteur d'activité de votre organisation ?*

- Agroalimentaire
- Activités minières (Aluminium, cuivre, pierres précieuses, exploitation minière générale...)
- Aéronautique
- Alcool
- Armes (défense...)
- Arts, Spectacles, Loisirs & Culture
- Banque, Assurance & Finance
- Bois, Papier, Carton & Imprimerie
- BTP & Matériaux de Construction
- Chimie, Science et Technique
- Commerce, Négoce & Distribution
- Eau & Déchets
- Edition, Communication & Multimédia
- Electronique & Electricité
- Energies fossiles (Distribution & production, équipements et services pétroliers, forages, pipelines, raffinage...)
- Energies renouvelables
- Enseignement, Education & Formation
- Etudes & Conseils
- Hébergement & Restauration
- Immobilier
- Industrie Pharmaceutique & Hygiène
- Informatique & Télécoms
- Jeux d'argent et casinos
- Machines & Equipements
- Métallurgie, Travail du Métal
- Plastique & Caoutchouc
- Pornographie
- Santé & Social
- Services aux Entreprises
- Tabac
- Textile, Habillement & Chaussures
- Transports & Logistique
- Autre

Labels, agréments, certifications, scores et statuts

59. Veuillez cocher le statut/agrément dont votre organisation dispose* 


- Agrément ESUS
- Association loi 1901
- Association reconnue d'intérêt général
- Association reconnue d'utilité publique
- Entreprise adaptée
- ESAT
- Fondation
- Mutuelle, Union et Fédération
- Raison d'être clairement formulée dans les statuts
- SCIC (Société Coopérative d'Intérêt Collectif)
- SCOP
- SIAE (Structure d'Insertion par l'Activité Economique) : entreprises d'insertion, entreprise de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire)
- Statut d'entreprise à mission
- Aucune de ces réponses

59.3. Veuillez cocher les labels, certifications et scores dont votre organisation dispose 

- Certification "Relations Fournisseurs Durables et Achats Responsables" / Label Approvisionnement Responsable (UEBT)
- AOP (Appellation d'Origine Protégée) - AOC (Appellation d'Origine Contrôlée) / STG (Spécialité Traditionnelle Garantie) / IGP (Indication Géographique Protégée) / Label Rouge
- Certification B Corp
- Choose My Company
- CIES (Comité Intersyndical de l'Épargne Salariale)
- Clef Verte / Label Tourisme et Handicap / Label Gîtes Panda / Label Ecogîte / Ecotable / Fig
- Ecolabel Européen
- EcoVadis
- Finansol
- FSC (Forest Stewardship Council)
- Optic for Good / THQSE
- Greenfin
- HQE (Haute Qualité Environnementale) / Label BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method) / Label LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) / TopSite / RGE
- Imprim'vert
- ISO 26 000
- Label Agriculture Biologique / Bio Europe / Bio ED / Demeter
- Label Alliance (Diversité + Égalité), par AFNOR
- Label Artisan Socialement Responsable
- Label Biodiversity Progress (par Agence Lucie)
- World's Most Ethical Companies, by Ethisphere
- Label Confiance Textile par Oeko-Tex / SloWeAre / France Terre Textile
- Label Coopératives So Responsables
- Label Cosmebio / Natrue / COSMOS Organic
- Label Cradle-to-Cradle
- Label Engagé RSE
- Label Enseigne Responsable / Artisan socialement responsable
- Label EnVol (par Agence LUCIE)
- Label ESS ADN
- Label Fairmined
- Label Fairtrade / Label Producteurs Paysans / Fair for Life / Label WFTO / Tourisme Équitable / Agriéthique France / Bio Équitable en France / Biopartenaire
- Label GOTS (Global Organic Textile Standards)
- Label Great Place to Work France
- Label Human for Client
- Label Initiative Remarquable
- Label ISR
- Label LUCIE
- Label Marine Stewardship Council (MSC)
- Label Mon coiffeur s'engage
- Label Numérique Responsable (par Agence Lucie)
- Label One Voice
- Label Origine France Garantie
- Label PME+
- Label Positive Company
- Label Prestadd
- Label Proprement Engagés
- Label R&S
- Label Responsible Care
- Label Responsible Wool Standard
- Label Réunir RSE
- Label RSE Agences Actives
- Label RSE de la FNB (Fédération Nationale des Boissons)
- Entreprise / Territoire Engagé pour la Nature
- Label RSEi
- Label RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil)
- Label Territoires Engagés pour la Nature
- Label TopSite
- Label Toumaï (par Agence Lucie)
- Label Vignerons Engagés / HVE (Haute Valeur Environnementale) / Terra Vitis / Vergers Ecoresponsables / Agriconfiance
- Label Votre Institut Responsable Pour une Beauté Durable
- NF Environnement
- PEFC
- Print'Ethic
- Production 100% locale par Région

- Production 100% Locale, par Unicem
- SCOP BTP RSE
- Vegan / Eve Vegan / Végétarien
- Certificat EcoEntreprise
- Responsibility Europe / Business Working Responsibility
- Greentech Innovation / Coq Vert
- Solar Impulse
- Science Based Target Initiative (SBTI)
- Empl'itude
- Startup Engagée
- Entreprise socialement responsable
- UNGC (United Nations Global Compact)
- Ethibel
- Label RECQ / Label LongTime
- Aucun label ou certification
- Autre (précisez)

Achats responsables

60. Quelle part de vos achats totaux (en valeur, en €) a été réalisée auprès de fournisseurs et prestataires ayant au moins un des labels ou statuts présents ci-dessous l'année dernière ?* 

ESUS, association d'intérêt général ou d'utilité publique, entreprise adaptée, ESAT, SCIC, SIAE (entreprises d'insertion, entreprises de travail temporaire d'insertion, atelier et chantier d'insertion, association intermédiaire), commerce équitable, Agriculture Biologique, B Corp, Positive Company, FSC, Lucie, Greenfin, Finansol, EnVol, PME+, Impact Score supérieur à 55/100, Solar Impulse, Greentech Innovation, Coq Vert, EcoVadis Gold, Cosmebio, GOTS, Origine France Garantie, RECQ, LongTime

- 0%
- 0,1 à 4,9%
- 5 à 9,9%
- 10 à 14,9%
- 15 à 19,9%
- 20 à 24,9%
- 25 à 29,9%
- 30 à 34,9%
- 35 à 39,9%
- 40 à 44,9%
- 45 à 49,9%
- Plus de 50%
- Mon organisation ne mesure/contrôle pas cette information

61. Quelles mesures vous engagez-vous à prendre dans les 3 prochaines années sur cette partie "Stratégie à impact positif" de l'Impact Score ? 

Notre programme d'actions RSE 2020-2024, le bilan de ce dernier, les perspectives pour la suite et la rédaction du programme d'actions RSE 2025-2028